

Online-Befragung zu feel-ok.at an der HLW Krieglach 2015

Ergebnisse

Antonia Zengerer, Koordination feel-ok.at

Styria vitalis, Marburger Kai 51, 8010 Graz, ZVR: 741107063



Inhalt

Eckdaten zur Online-Befragung.....	3
Sozialstatistische Merkmale der befragten Jugendlichen.....	4
Ergebnisse der Befragung.....	5
Recherchierte Themen.....	5
Wert der Information.....	6
Suche eines Beratungsangebots.....	8
Themenangebot auf feel-ok.at.....	9
Weitere Nutzung der Website.....	10
Übersichtlichkeit von und „Zurechtfindung“ auf feel-ok.at.....	12
Weiterempfehlung an Freunde.....	13
Verbesserungsvorschläge.....	15
Conclusio.....	17
Anhang.....	18

Eckdaten zur Online-Befragung

Die Online-Befragung zu feel-ok.at wurde am 20. Oktober 2015 im Rahmen eines Beteiligungsprojekts mit Jugendlichen an der HLW Krieglach, einer Projektschule im Pilotprojekt Gesunde BMHS, durchgeführt. Die Ergebnisse der Online-Befragung werden in die Entwicklung eines neuen Bewerbungsmediums für feel-ok.at durch Studierende des Kollegs für Kommunikation und Mediendesign Krieglach einfließen. Die Befragung fand in der 3. bis 5. Schulstunde (09:35-12:05 Uhr) in den drei PC-Räumen der Schule statt. Befragt wurden SchülerInnen aus sechs Klassen und folgenden Schulformen und -stufen:

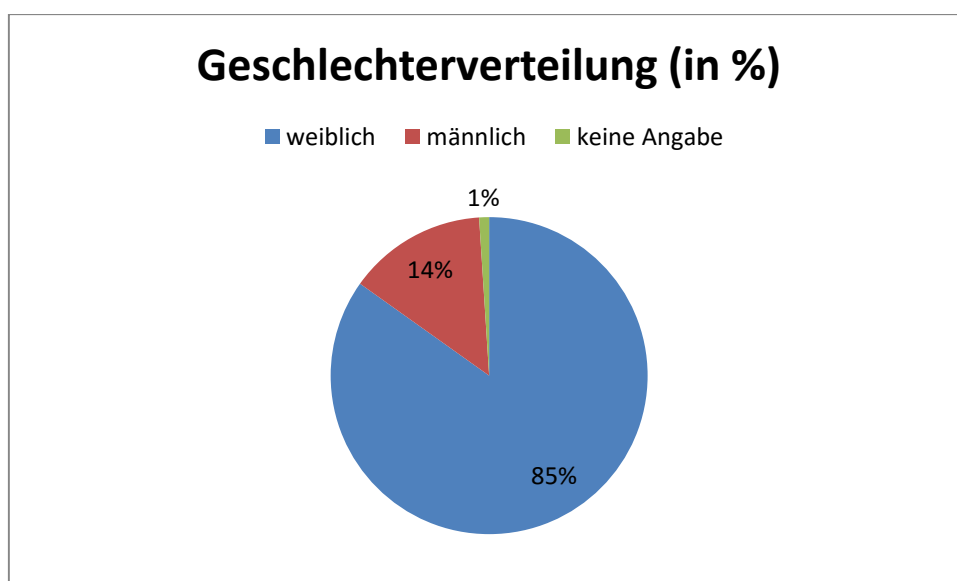
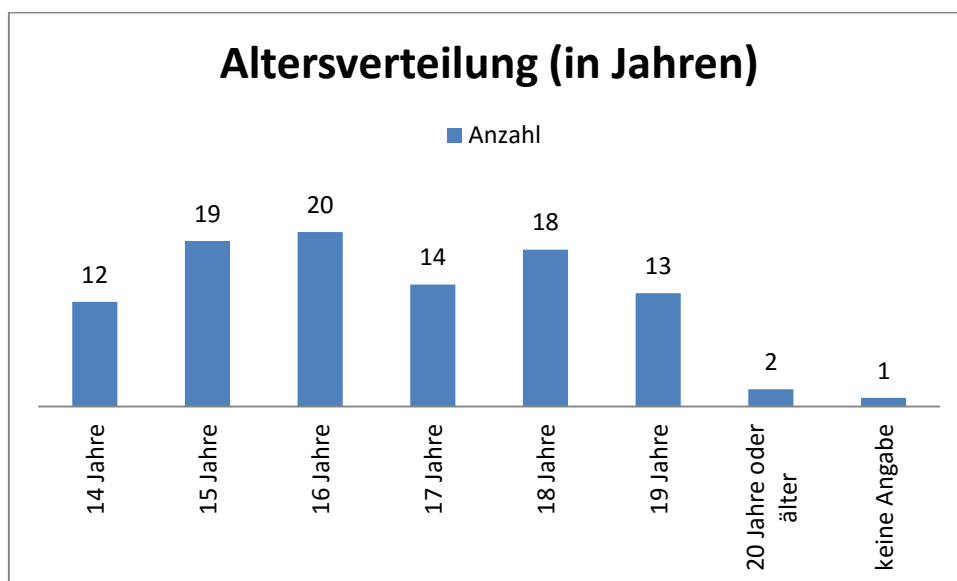
- 1-jährige Wirtschaftsfachschule (9. Schulstufe)
- dreijährigen Fachschule für wirtschaftliche Berufe (9. Schulstufe)
- HLW mit Schwerpunkt Ernährung, Gesundheit und Ökologie (EGO) (10. 11. und 12. Schulstufe)
- HLW mit Schwerpunkt EGO/Spanisch (13. Schulstufe)

Fast 100 SchülerInnen der insgesamt 279 SchülerInnen der HLW Krieglach nahmen an der Online-Befragung teil. Es wurden **99 Fragebögen** abgeschickt, wobei einer davon ungültig war und nicht ausgewertet werden konnte.

Die Online-Befragung fand im Anschluss an eine kurze Einführung durch Styria vitalis und die selbständige Beschäftigung der Jugendlichen mit der Website statt. Der Online-Fragebogen befindet sich im Anhang.

Sozialstatistische Merkmale der befragten Jugendlichen

Die meisten befragten Jugendlichen waren zwischen 14 und 19 Jahren alt, ein Befragter war 20, einer 29 Jahre alt. Es wurden **84 Mädchen und 14 Burschen** befragt.



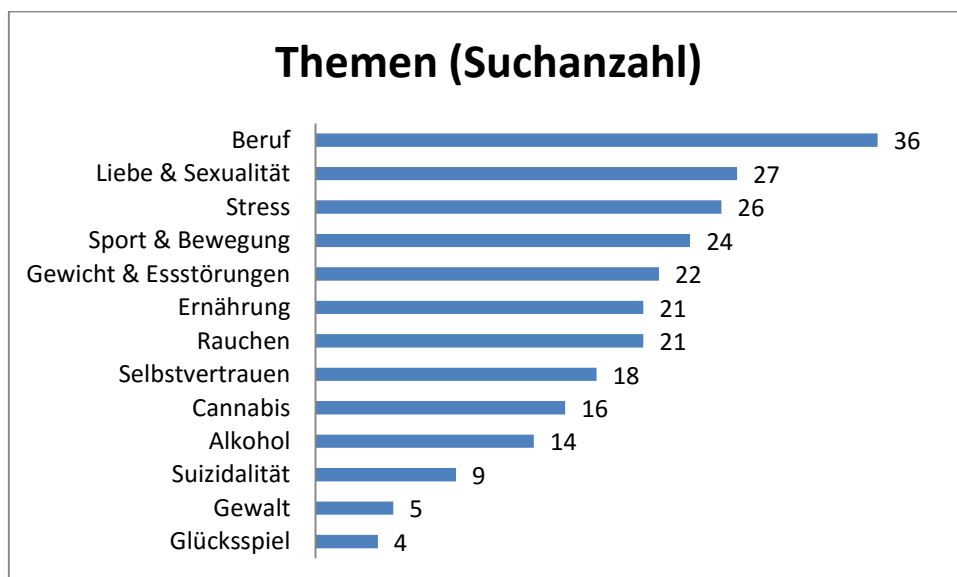
Ergebnisse der Befragung

Recherchierte Themen

Themen Beruf, Liebe & Sexualität und Stress am häufigsten recherchiert

Die Jugendlichen informierten sich am häufigsten über das Thema Beruf: 36-mal wurde bei der Frage „Zu welchem Thema/welchen Themen hast du dich auf feel-ok.at gerade informiert?“ das Thema Beruf angeklickt; oft wurde der Berufsentscheidungstest von der Arbeiterkammer gemacht. Auf Platz zwei folgte mit 27 Klicks das Thema Liebe & Sexualität, dicht gefolgt vom Thema Stress (26-mal genannt). Es wurden alle 13 Themen von den Jugendlichen „gesucht“, am seltensten wurden die Themen Gewalt und Glücksspiel, mit jeweils fünf und vier Klicks, recherchiert.

Es zeigten sich teilweise geschlechtsspezifische Unterschiede in den Themen die von den Jugendlichen recherchiert wurden; da die Burschen in der Befragung stark unterrepräsentiert waren, kann dazu keine valide Aussage getroffen werden. Von den Mädchen wurde das Thema Beruf am häufigsten recherchiert: rund 39% informierten sich darüber (bei den Burschen waren es rund 21%). Mit 43% informierten sich die Burschen am häufigsten zum Thema Sport & Bewegung (von den Mädchen rund 21%). Das Thema Gewicht & Essstörungen wurde ausschließlich von Mädchen recherchiert (26% der Mädchen informierten sich dazu) und auch das Thema Selbstvertrauen wurde von deutlich mehr Mädchen recherchiert, als von Burschen (~20% vs. ~7%). Zum Thema Cannabis informierten sich rund 29% der Burschen und rund 14% der Mädchen, umgekehrt verhielt es sich mit dem Thema Stress.



Der häufigste Grund für Jugendliche sich mit dem jeweiligen Thema/den jeweiligen Themen zu beschäftigen war, dass sie selbst davon betroffen sind (40-mal genannt); häufig gaben sie an, sich bei der Berufswahl unsicher zu sein, Stress in der Schule zu haben etc. Sehr häufig war auch das eigene Interesse der Grund, warum sich Jugendliche mit einem Thema

beschäftigten (37-mal genannt). Drei Jugendliche gaben an, FreundInnen helfen zu wollen und weitere drei fanden, dass es einfach wichtige Themen für Jugendliche sind.

Aussagen von Jugendlichen:

„Weil mich diese Themen interessieren und ich mehr dazu wissen wollte.“

„Weil es mich selbst betrifft.“

„Weil ich selber drunter leide.“

„Damit ich weiß, welcher Beruf am besten zu meinen Interessen passt.“

„Weil ich selbst Cannabis konsumiere.“

„Weil ich selber rauche und mich interessiert hat welche Tricks es gibt aufzuhören.“

„Weil ich mehr auf meine Ernährung achten will und mehr über Fast Food wissen wollte.“

„Weil Stress ein zentrales Thema im Moment ist.“

„Weil ich verliebt bin.“

Wert der Information

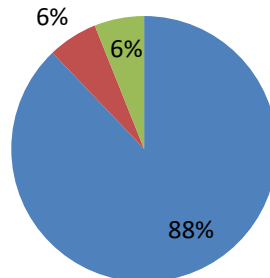
Interessante, hilfreiche Informationen

Für 88% der Jugendlichen war die recherchierte Information interessant und für 75% war sie hilfreich. Viele Jugendliche gaben an durch die Website Neues und Brauchbares zu erfahren (37-mal genannt). Die Information war für viele Jugendliche interessant, weil sie sich für die Themen interessieren und/oder selbst davon betroffen sind (29-mal genannt). Viele Jugendliche führten auch Punkte rund um Aufbereitung und Qualität der Informationen als Grund für ihr Interesse an (28-mal genannt); darunter gute, übersichtliche, detaillierte und verständlich erklärte Information, hilfreiche Tipps, Quiz und Tests, guter Überblick etc. Vier Befragte nannten die Themenvielfalt als Grund. Hilfreich war die Information für viele Jugendliche, weil sie etwas Neues lernen und/oder konkrete Hilfe und Tipps erhalten konnten (43-mal genannt). Es wurde auch als hilfreich angegeben, dass man sich auf die Qualität der Information verlassen kann und diese gut aufbereitet ist (14-mal genannt).

Für 6% der Jugendlichen war die Information nicht interessant und für 20% nicht hilfreich; Grund dafür war häufig, dass diese Jugendlichen nichts Neues über das Thema erfahren konnten bzw. schon alles darüber wussten (7-mal genannt). Andere Gründe waren, dass sie zu wenig Zeit hatten, sich mit der Website zu beschäftigen bzw. Tests fertigzumachen (dreimal genannt), weil sie es langweilig fanden (zweimal genannt), weil sie keine Probleme hatten (zweimal genannt), weil es verwirrend bzw. kompliziert war (zweimal genannt) und weil sie keine ausreichende bzw. passende Information finden konnten (zweimal genannt).

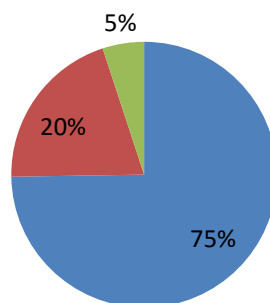
War die Information für dich interessant? (in %)

■ ja ■ nein ■ keine Angabe



War die Information für dich hilfreich? (in %)

■ ja ■ nein ■ keine Angabe



Aussagen von Jugendlichen:

„Ich fand die Information, die auf der Webseite zu finden war hilfreich und sie hilft mir bestimmt bei der Berufswahl.“

„Weil sie über Risiken aufklärt.“

„Gute Informationen, übersichtlich gestaltet.“

„Es sind viele aktuelle Themen dabei, auf welchem Level man z.B. bei einer Sucht ist, wie man wieder rauskommt.“

„Weil man auch coole Tests machen kann.“

„Weil ich sehr viel gelesen habe, das ich noch nicht wusste. Es standen auch sehr viele Tipps zu den verschiedenen Themen.“

"Es wird sehr gut erklärt, also auch gut verständlich für Jüngere."

„Weil es mir sehr weiter geholfen hat.“

„Die wichtigsten Daten wurden auf den Punkt gebracht.“

„Ich weiß was ich jetzt dagegen tun kann.“

„Weil ich jetzt viel mehr über Rauchen weiß.“

„Da es einem selbst auch sehr hilft, wenn man z.B. Probleme hat oder welche bekommt, weiß man wo man Hilfe suchen kann.“

„Weil man dadurch auch jemandem helfen kann.“

„Es gibt auf der Website sehr viele Kontakte, bei denen man sich Hilfe suchen kann.“

„Weil ich darauf vertrauen kann, dass die Informationen stimmen.“

„Lösungsvorschläge waren sehr gut.“

„Die Fragebögen sind sehr hilfreich.“

„Ich wusste nicht, dass es in meiner Nähe gewisse Anlaufstellen gibt und wo, wenn man etwas braucht, man sich erkundigen kann.“

„Weil ich nichts Neues erfahren habe.“

„Weil es sehr kompliziert ist.“

„Ich hatte leider nicht ausreichen Zeit im Artikel weiter zu lesen.“

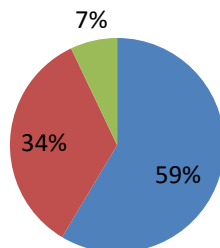
„Weil ich zurzeit keine Probleme in dieser Hinsicht habe.“

Suche eines Beratungsangebots

Knapp 60% der Jugendlichen konnten zu ihrem recherchierten Thema/ihren Themen ein Beratungsangebot in ihrer Nähe finden. Einige Jugendliche suchten nicht nach einem Beratungsangebot (12-mal genannt), z.B. weil sie keine Probleme haben. Teilweise konnten die Jugendlichen kein Beratungsangebot suchen und finden, weil die Zeit zu knapp war (8-mal genannt) und manche gaben an, dass die Seite zu langsam bzw. gar nicht geladen werden konnte (Überlastung aufgrund der vielen gleichzeitigen Zugriffe, dreimal genannt). Eine Person gab an, dass das Institut in ihrer Nähe inkompetent sei, eine Person gab an, kein Auto zu besitzen, um das Angebot zu erreichen und eine weitere konnte kein passendes Angebot zum gesuchten Thema finden.

Hast du ein passendes Beratungsangebot in deiner Nähe gefunden? (in %)

■ ja ■ nein ■ keine Angabe

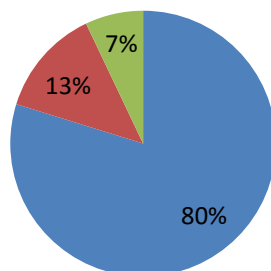


Themenangebot auf feel-ok.at

Für 80% der Jugendlichen waren auf der Website die für sie relevanten Themen abgedeckt, für 13% der Jugendlichen fehlten wichtige Themen.

Kannst du dich zu allen wichtigen Themen informieren? (in %)

■ ja ■ nein ■ keine Angabe

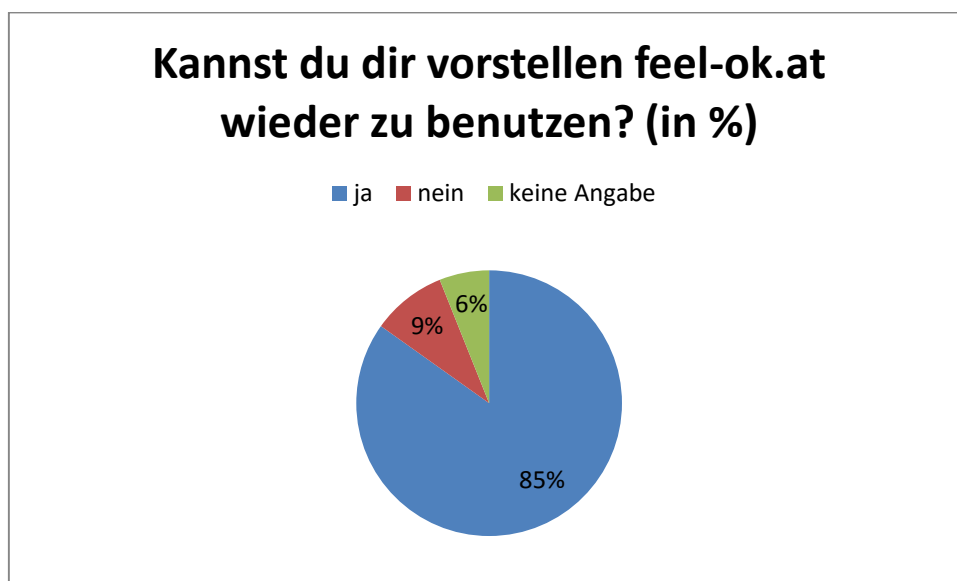


Themen, die sich Jugendliche auf feel-ok.at noch wünschen würden:

Körperkult (zweimal genannt), wo es welche Veranstaltungen/Events gibt (zweimal genannt), Mobbing, Liebesprobleme, Fernbeziehung, aktuelle großen Themen wie Politik oder Besonderheiten, andere Hobbys außer Sport, verschiedene Sportarten, Thema Mode, welche Berufe es allgemein gibt, spannende Berufe wie Motocross-Fahrer oder Rallye-Fahrer

Weitere Nutzung der Website

Mit 85% kann sich ein sehr hoher Anteil der befragten Jugendlichen vorstellen, feel-ok.at wieder zu nutzen.



Jugendliche können sich vorstellen die Website wieder zu benutzen, wenn sie sich über etwas informieren möchten, Fragen zu einem Thema haben bzw. weil sie die Themen interessant und vielfältig finden (39). Speziell die Angebote zum Thema Beruf, wie den Berufsentscheidungstest, möchten viele weiterhin nutzen (16-mal genannt). Viele Jugendliche möchten die Website auch weiterhin nutzen, wenn sie oder Freunde ein Problem haben und/oder Hilfe und Rat suchen (27-mal genannt). Die Jugendlichen können sich vorstellen, die Website in verschiedenen Kontexten einzusetzen: in der bzw. für die Schule (dreimal genannt), zu Hause (zweimal genannt) und unterwegs (einmal genannt). Die gute Qualität der Website ist auch ein Grund für die weitere Nutzung (6-mal genannt); hier führen die Befragten an, dass feel-ok.at eine gute, informative und leicht verständliche Seite für Jugendliche ist.

6% der Jugendlichen können sich nicht vorstellen die Website wieder zu benutzen. Als Grund hierfür wurde zweimal angeführt, dass die Website ihnen nicht weiterhilft. Eine Person meinte, dass es viele andere Seiten gibt, die das gleiche bieten und eine andere möchte lieber persönlich mit jemandem sprechen. Zwei weitere Gründe, warum Jugendliche die Website nicht weiter nützen möchten waren, weil dafür keine Zeit bleibt und die Website als langweilig wahrgenommen wird (jeweils einmal genannt).

Aussagen von Jugendlichen

„Es ist sehr vielfältig. Top Seite!“

„Weil man auf der Homepage Informationen und Hilfestellungen zu vielen verschiedenen Themenbereichen erhält.“

„Weil ich mir so ganz einfach (in einfach formulierter Sprache) Informationen suchen kann.“

„Weil es eine gute Seite für Jugendliche ist, da hier über alles informiert wird.“

"Ich finde die Seite sehr informativ und kann sofort was nachlesen, wenn ich was wissen will.“

„Immer wenn ich Fragen und WLAN habe.“

„Auf feel-ok.at gibt es viele interessante Themen, die ich jederzeit wieder aufsuchen werde, wenn ich diese benötige.“

„Wenn ich oder Freunde Hilfe brauchen.“

„In einer Situation in der ich nicht mehr weiter weiß.“

"Wenn mir jemand einen Joint anbieten will.“

„Um für die Schule ein Thema auszuarbeiten“

„Wenn ich zum Beispiel meinen BMI wissen will oder mich einfach über Gesundheit oder Sport informieren will.“

„Ich finde sehr gut, dass das Thema Sexualität aufgegriffen wird. Das ist für Jugendliche, die Fragen haben, aber sich nicht fragen trauen eine sehr gute Lösung.“

„Möchte den Berufsentscheidungstest fertig machen.“

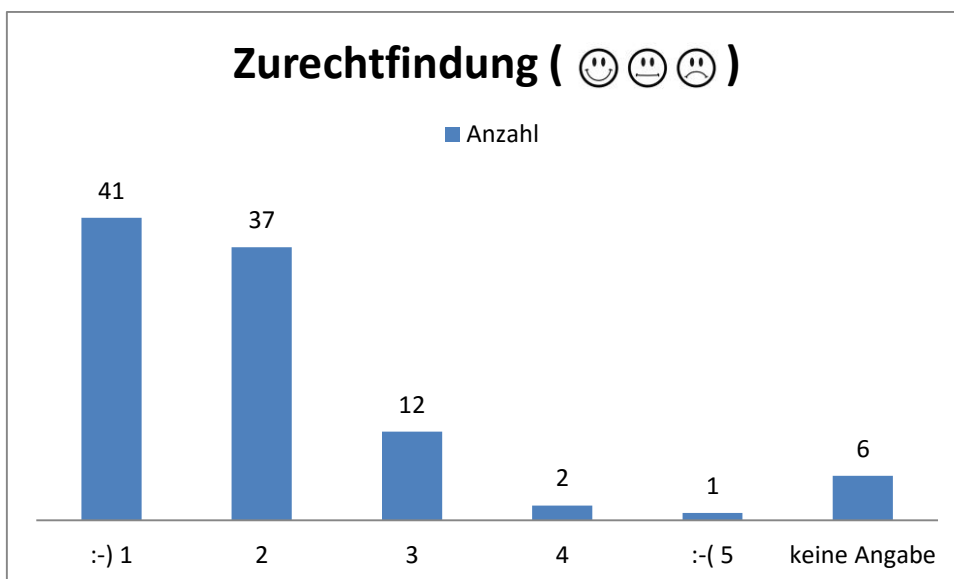
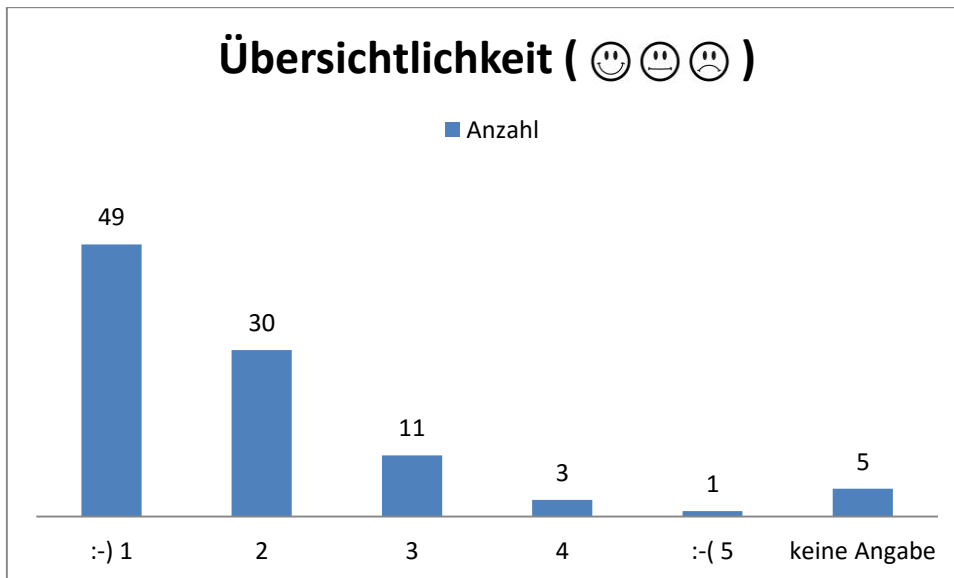
„Damit ich mich im Ernstfall informieren kann, wo ich Hilfe finden kann.“

„Es gibt eine Menge anderer Seiten die das gleiche bieten.“

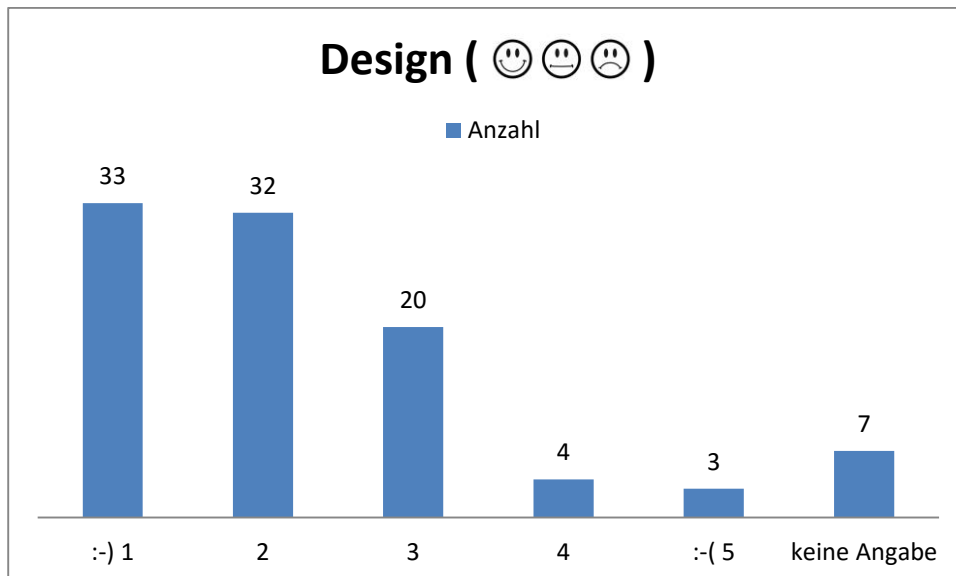
„Weil ich lieber mit wem persönlich darüber sprechen würde.“

Übersichtlichkeit von und „Zurechtfindung“ auf feel-ok.at

Von 98 befragten Jugendlichen bewerteten 79 die Übersichtlichkeit mit den Schulnoten „Sehr gut“ oder „Gut“. Die Jugendlichen fanden sich auch gut auf der Website zurecht: 78 Befragte vergaben die Note „Sehr gut“ oder „Gut“. Elf bzw. zwölf Jugendliche bewerteten die Übersichtlichkeit und Zurechtfindung mittelmäßig und nur sehr wenige gaben eine negative Bewertung ab.

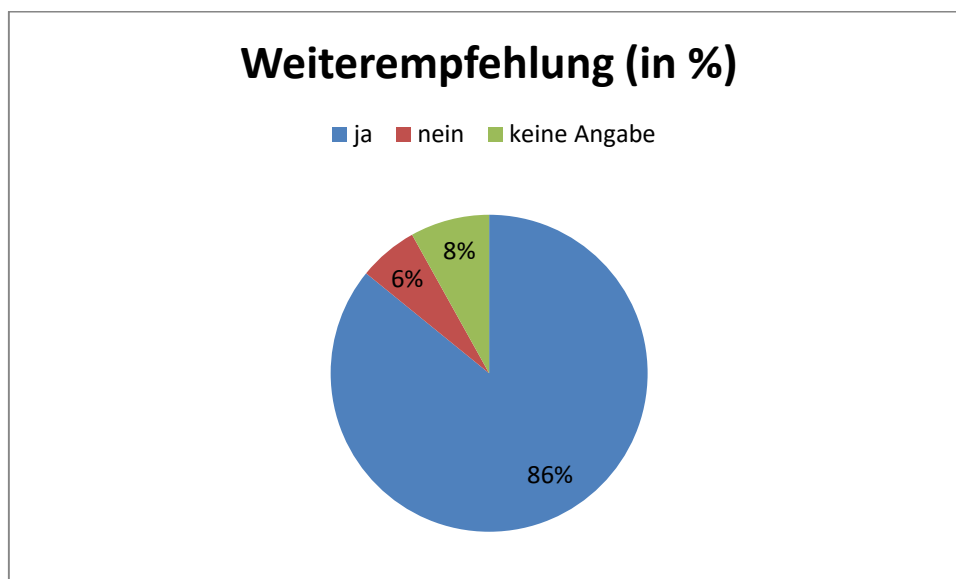


Das Design der Website gefällt 65 der befragten Jugendlichen „Sehr gut“ oder „Gut“. Zwanzig Befragte bewerteten das Design als „Befriedigend“ und ein paar fanden es weniger bzw. nicht ansprechend. Sieben Jugendliche machten hier keine Angabe.



Weiterempfehlung an Freunde

Ein sehr großer Anteil der Jugendlichen (86%) würde die Website Freunden und Freundinnen weiterempfehlen.



Viele Befragte würden feel-ok.at ihren Freunden und Freundinnen weiterempfehlen, weil sie finden, dass die Website bei Problemen und in schwierigen Situationen weiterhelfen kann (32-mal genannt). Jugendliche würden die Website auch empfehlen, weil man zu vielen Themen interessante Information bekommen kann (27-mal genannt). Ein weiterer Grund ist, dass feel-ok.at als eine gute Seite für Jugendliche gesehen wird: informativ, umfangreich, übersichtlich und anonym (22-mal genannt).

6% der Befragten würden die Website nicht weiterempfehlen. Gründe dafür sind, dass Freunde keine Problemen in diesen Bereichen haben (zweimal genannt), die Website als langweilig bzw. die Themen als uninteressant empfunden werden (zweimal genannt) und es

schwierig ist, sich auf der Website zurechtzufinden und diese keine jugendbezogenen Lösungen bietet (einmal genannt).

Aussagen von Jugendlichen:

„Da es sehr übersichtlich ist und man sich leicht zurechtfindet, wenn man Probleme hat oder sich einfach informieren will :)“

„Gute Hilfe in einer blöden Situation.“

„Weil für jeden Geschmack etwas dabei ist, und es sehr hilfreich ist.“

„Weil manchmal eine neutrale Außenstelle wie z.B. eine Website oft gut informieren bzw. aufklären kann.“

„Da die Website auch meinen Freunden helfen kann, wenn sie mir geholfen hat.“

„Ich kenne viele mit Essstörungen & Suchtproblemen und würde ihnen die Website sofort weiterempfehlen.“

„Die Seite ist für Jugendliche in diesem Alter sehr hilfreich.“

„Da ich ihnen so helfen kann.“

„Weil die Seite gut aufgebaut ist.“

„Damit sie wissen welcher Beruf zu ihnen passt!“

„Super Website! Sollte jeder einmal gesehen haben :)“

„Wenn sie Probleme haben und nicht weiter wissen, finden sie dort alle Informationen die für Jugendliche wichtig sind, besonders wenn Eltern Kinder nicht über alles aufklären und ihnen nicht in allen Bereichen helfen können.“

„Weil es für jeden hilfreich sein kann, wenn er in der Klemme steckt.“

„Weil es anonym ist und man dennoch fast jede Hilfe bekommt, ohne es jemandem erzählen zu müssen.“

„Weil ich Freunde habe, die Hilfe benötigen, aber nicht wissen an wen sie sich wenden könnten.“

Verbesserungsvorschläge

Um die Website noch besser an den Bedarf und die Wünsche von Jugendlichen anzupassen, wurden sie gebeten Verbesserungsvorschläge und Änderungswünsche zu nennen. Die gewonnene Information soll u.a. in der Entwicklung des neuen Bewerbungsmediums für feel-ok.at am Kolleg für Kommunikation und Mediendesign Krieglach, berücksichtigt werden.

Häufig wurde von den Jugendlichen angeführt, dass nichts an den Inhalten (35-mal genannt) und am Design (27-mal genannt) verändert werden soll bzw. dass sie die Website gut finden so wie sie ist. Teilweise würden sich die Jugendlichen wünschen, dass mehr und hilfreiche Tipps gegeben werden (4-mal genannt), Information detaillierter aufbereitet wird (dreimal genannt) und vermehrt Menschen mit persönlicher Erfahrung zu den Themen berichten (zweimal genannt), anstelle von ExpertInnen. Zwei Befragte wünschen sich, dass die Website schneller lädt und eine Person würde mehr Werbung dafür machen. Während sich eine Person mehr Tests und Spiele wünscht, werden Tests von einer anderen als unnötig empfunden. Bezüglich Design wünschen sich die Jugendlichen häufig, dass die Website farbenfroher, freundlicher und einladender gestaltet wird: mehr Farben (8-mal genannt), wärmere, hellere, auffallendere und fröhlichere Farben (7-mal genannt), größere Farbunterschiede bzw. eine Farbe pro Thema für mehr Übersichtlichkeit (dreimal genannt), allgemein mehr Übersichtlichkeit (zweimal genannt), mehr Bilder (dreimal genannt) sowie mehr Farben und Bilder (dreimal genannt) werden als Verbesserungsvorschläge angeführt.

Dies sollte jedoch vorsichtig interpretiert werden, da hauptsächlich Mädchen befragt wurden und Burschen möglicherweise eine andere Vorstellung von guter Farb- und Bildgestaltung haben könnten. Eine Person findet gut, dass das Design beide Geschlechter anspricht, eine andere, dass das Design nicht vom Inhalt ablenkt und eine weitere meint, dass zu viele Farben auf einer Seite eingesetzt werden.

Aussagen der Jugendlichen:

„Nichts, da alles so passt wie es ist :).“

„Ich würde mehr Werbung dafür machen, wusste gar nicht, dass es diese Seite gibt.“

„Möglicherweise mehr Tests oder Spiele für Jüngere einbauen. Vielleicht auch einen Persönlichkeitstest.“

„Menschen mit persönlichen Erfahrungen gewisse Themengebiete erarbeiten lassen und dann hier bloggen bzw. posten, denn eine allgemeine Meinung von jemandem der sich nicht auskennt ist eigentlich nicht das Gelbe vom Ei!!“

„Mehr Insider Infos. Nur Informationen von Experten bringen keine Jugendlichen weiter. Es sollten mehr Sachen drinnen stehen mit denen man sich auseinandersetzen kann.“

„Ich würde vielleicht noch ein paar Tipps und Tricks zu den verschiedenen Themen einbringen. Ansonsten bin ich sehr zufrieden mit dieser Website.“

„Obwohl die Information sehr interessant ist, müssten die Tipps verbessert werden, da die meiner Meinung nach nicht sehr hilfreich sind.“

„Es wird jedes Thema nur sehr kurz angesprochen. Wenn man einen Artikel liest, und er ist spannend geschrieben (so wie es bei euch der Fall ist), bekommt man Lust darauf mehr zu lesen... das wäre noch ausbaufähig ;).“

„Nicht nur Negatives angeben, z.B. bei Alkohol und Cannabis. Nur weil die Gesellschaft schlecht darüber denkt, heißt das nicht, dass es nichts Positives an der Sache gibt.“

„Das Design finde ich ganz ok... es sollte ja nicht vom eigentlichen Sinn dahinter ablenken.“

„Farben sind irritierend, zu viel auf einer Seite (Fokus)“.

„Ich würde bei den Texten ein oder zwei Bilder mehr benutzen.“

„Ich persönlich würde eine auffallendere Farbe als grün verwenden, wie zum Beispiel gelb.“

„Ich würde hellere Farben verwenden. z.B. hellgrün, hellblau,...“

„Ich denke, dass größere Farbunterschiede die Seite noch übersichtlicher machen würden.“

„Die Texte möglicherweise besser strukturieren oder Bilder dazwischen einfügen, sonst könnte schnell die Konzentration schwinden.“

Conclusio

Die Online-Befragung zu feel-ok.at unter knapp 100 Mädchen und Burschen im Alter von 14 bis 19 Jahren lieferte sehr interessante und positive Ergebnisse. Die Themen Beruf, Liebe & Sexualität und Stress wurden von den Jugendlichen am häufigsten recherchiert, Gewalt und Glücksspiel am seltensten. Die recherchierte Information wurde von 88% der Befragten als interessant und von 75% als hilfreich bewertet. Knapp 60% konnten zu ihrem recherchierten Thema ein Beratungsangebot in der Nähe finden und für 80% der Befragten deckt die Website alle für Jugendliche interessanten Themen ab; jeweils zwei Jugendliche würden sich zusätzlich das Thema Körperkult und ein Informationsportal für Veranstaltungen/Events wünschen. Die Übersichtlichkeit der Website wurde ebenso wie das Design von einem Großteil der Befragten als „Sehr gut“ oder „Gut“ bewertet. Ein sehr großer Anteil (86%) würde die Website FreundInnen weiterempfehlen.

Drei Schlüsselgründe von Jugendlichen für das Interesse an und die weitere Nutzung und Weiterempfehlung der Website konnten identifiziert werden:

- Die Website bietet interessante Information zu vielen Themen
- Die Website bietet Hilfestellung und Rat bei verschiedenen Problemen und in verschiedenen Situationen
- Die Website bietet qualitativ hochwertige, gut aufbereitete Informationen und Tools

Verbesserungsvorschläge

Ein Großteil der Jugendlichen findet die Website gut und würde nichts daran verändern. Inhaltlich würden sich manche Befragte mehr und hilfreichere Tipps, detailliertere Information und mehr „Insider-Information“ bzw. weniger Input von ExpertInnen wünschen. Beim Design wünschen sich manche Befragte mehr, hellere und wärmere Farben sowie mehr Bilder.

Anhang

Online-Befragung zu feel-ok.at

Hallo – deine Meinung ist gefragt!

Auf **feel-ok.at** kannst du dich über viele interessante Themen informieren und dir Unterstützung holen. Damit die Website dir und anderen optimal weiterhilft und wir sie an die Wünsche von Jugendlichen bestmöglich anpassen können, bitten wir dich nachfolgend den kurzen Fragebogen auszufüllen. Alle deine Angaben sind natürlich anonym!

Danke für deine Unterstützung! ☺

Alter

...

Geschlecht

männlich weiblich

Nationalität

...

Zu welchem Thema/welchen Themen hast du dich auf feel-ok.at gerade informiert?

Beruf

Sport und Bewegung

Alkohol

Cannabis

Rauchen

Glücksspiel

Gewalt

Suizidalität

Ernährung

Gewicht, Essstörungen

Selbstvertrauen

Sexualität und Liebe

Stress

Warum?

...

War die Information für dich interessant?

Ja/nein

Wenn ja, warum?

...

Wenn nein, warum nicht?

...

War die Information für dich hilfreich?

Ja/nein

Wenn ja, warum?

...

Wenn nein, warum nicht?

...

Hast du ein passendes Beratungsangebot in deiner Nähe gefunden?

Ja/nein

Wenn nein, woran bist du gescheitert?

...

Findest du, dass du dich auf feel-ok.at zu allen wichtigen Themen informieren kannst?

Ja/nein

Wenn nein, welche Themen würdest du dir noch wünschen?

...

Kannst du dir vorstellen feel.ok.at wieder zu benutzen?

Ja/nein

Wenn ja, warum? In welchen Situationen? Wann und wo?

...

Wenn nein, warum nicht?

...

Wie übersichtlich findest du feel-ok.at?

☺...☹

Wie gut findest du dich auf feel-ok.at zurecht?

☺...☹

Wie sehr spricht dich das Design von feel-ok.at an?

☺...☹

Was würdest du an den Inhalten von feel-ok.at verändern bzw. verbessern?

...

Was würdest du am Design (Schrift, Bilder, Farbgestaltung etc.) von feel-ok.at verändern bzw. verbessern?

...

Würdest du feel-ok.at deinen Freunden weiterempfehlen?

Ja/nein

Wenn ja, warum?

...

Wenn nein, warum nicht?

...

Schon geschafft! ☺ Vielen Dank für deine Unterstützung!