

feel-ok.ch

Für Tempo-Zuschauer/-innen

The screenshot shows the feel-ok.ch website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'feel-ok.ch' on the left, and links for 'ÜBER FEEL-OK.CH', 'NEWSLETTER', and a search bar 'In Artikeln suchen' on the right. Below this is a secondary navigation bar with 'JUGENDLICHE' (selected), 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'ELTERN'. The main content area features a large banner with a person in a white t-shirt, a lightbulb, a DNA helix, and a chalkboard with math equations. The text on the banner reads 'MEHR POWER GEGEN STRESS' and 'Lerne die Kraft der Gedanken für dein Wohlbefinden und für deine Leistung kennen'. Below the banner is a navigation bar with 'THEMEN A-Z', 'FREIZEIT, JOB', 'KONSUM, SUCHT', 'RECHTE, KRISE', 'KÖRPER, PSYCHE', 'COOLI', 'ARBEITSBLÄTTER', and 'SCHWEIZ'. The main content area is titled 'KLICK REIN, FINDS RAUS.' and contains a grid of 24 icons representing various topics: Themen A-Z, Alkohol, Arbeit, Cannabis, Cool, Ernährung, Frage? Antwort!, Freizeit, Gewalt, Gewalt zwischen Eltern, Gewicht, Essstörungen, Glücksspiel, Jugendrechte, Medienkomp., Webprofi, Psychische Störungen, Rauchen / Tabak, Selbstvertrauen, Sexualität, Sport, Stress, Suizidalität, and Vorurteile. On the right side, there is a section 'Bist du aus dem Kanton ZH?' with 'Ja' and 'Anderer Kanton' buttons, and a 'Minimieren' button. Below this are two promotional banners: 'INFO QUEST für Jugendliche' with the text 'Hilfsangebote, gute Websites, coole Ideen für dich' and 'Zur eigenen Umfrage SPRINT' with the text 'In Kürze wissen, was Sache ist'.

Wie? Wo?
Was?
Warum? Wer?

feel-ok.ch

The screenshot shows the feel-ok.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'feel-ok.ch' on the left, and links for 'ÜBER FEEL-OK.CH', 'NEWSLETTER', and a search bar 'In Artikeln suchen'. Below the navigation bar, there are tabs for 'JUGENDLICHE', 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'ELTERN'. A 'FRAGE? ANTWORT!' link is also visible. The main content area features a large banner with a cartoon boy and a ladder-like structure. The ladder has six steps, with the fifth step highlighted in blue. The text on the ladder reads 'DAS LEITERSPIEL: ALKOHOL, CANNABIS, RAUCHEN.' and 'Je mehr du weisst, desto weiter kommst du...'. Below the ladder, there is a navigation bar with categories: 'THEMEN A-Z', 'FREIZEIT, JOB', 'KONSUM, SUCHT', 'RECHTE, KRISE', 'KÖRPER, PSYCHE', 'COOLI', 'ARBEITSBLÄTTER', and 'SCHWEIZ'. Below this, there is a section titled 'KLICK REIN, FINDS RAUS.' with a grid of icons representing various topics: Themen A-Z, Alkohol, Arbeit, Cannabis, Cool, Ernährung, Frage? Antwort!, Freizeit, Gewalt, Gewalt zwischen Eltern, Gewicht, Essstörungen, Glücksspiel, Jugendrechte, Medienkomp., Webprofi, Psychische Störungen, Rauchen / Tabak, Selbstvertrauen, Sexualität, Sport, Stress, Suizidalität, and Vorurteile. On the right side, there is a sidebar with a question 'Bist du aus dem Kanton ZH?' and buttons for 'Ja' and 'Anderer Kanton'. Below this, there is a 'Minimieren' button and two promotional banners: 'INFO QUEST für Jugendliche' with the text 'Hilfsangebote, gute Websites, coole Ideen für dich' and 'Zur eigenen Umfrage SPRINT' with the text 'In Kürze wissen, was Sache ist'.

feel-ok.ch | Seit 20 Jahren online

 Themen A-Z	 Alkohol	 Arbeit	 Cannabis	 Cool	 Ernährung
 Frage? Antwort!	 Freizeit	 Gewalt	 Gewalt zwischen Eltern	 Gewicht, Essstörungen	 Glücksspiel
 Jugendrechte	 Medienkomp., Webprofi	 Psychische Störungen	 Rauchen / Tabak	 Selbstvertrauen	 Sexualität
 Sport	 Stress	 Suizidalität	 Vorurteile		

 Jugendrechte	 Medienkomp., Webprofi	 Psychische Störungen	 Rauchen / Tabak	 Selbstvertrauen	 Sexualität
 Sport	 Stress	 Suizidalität	 Vorurteile		

Zur eigenen Umfrage

SPRINT

...kurze wissen, was Sache ist

feel-ok.ch/schule

The screenshot shows the website feel-ok.ch with a dark green header. The main navigation bar includes 'JUGENDLICHE', 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'ELTERN'. A search bar is located in the top right. Below the navigation is a large image of a diverse group of young people sitting around a table, with a laptop open. A vertical list of numbers 1 through 5 is on the left side of the image. Below the image, the text reads 'SPANNEND, INTERESSANT, VIELFÄLTIG...' followed by a link '→ Methoden, um Themen mit Jugendlichen zu vertiefen'. A secondary navigation bar contains 'THEMEN A-Z', 'ARBEITSBLÄTTER', 'METHODEN', 'LEHRPLAN 21', 'BESTELLEN', 'THEMEN', 'PROGRAMME', and a 'SCHWEIZ' button. The main content area is divided into sections: 'FEEL-OK.CH IST...' with a descriptive paragraph, 'FOKUS' with four topic cards (ERNÄHRUNG, VORTEILE - AKTIV WERDEN, RAUCHEN - NACHTEILE, MOBING), and a right sidebar with a location selector, a 'Minimieren' button, and two promotional banners for 'INFO QUEST für Multiplikatoren' and 'SPRINT'.

feel-ok.ch | Seit 20 Jahren online

feel-ok.ch

ÜBER FEEL-OK.CH · NEWSLETTER · In Artikeln suchen

JUGENDLICHE LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN ELTERN

1
2
3
4
5

SPANNEND, INTERESSANT, VIELFÄLTIG...
→ Methoden, um Themen mit Jugendlichen zu vertiefen

THEMEN A-Z ARBEITSBLÄTTER METHODEN LEHRPLAN 21 BESTELLEN THEMEN PROGRAMME SCHWEIZ

Bist du aus dem Kanton ZH?

Ja Anderer Kanton

Minimieren

INFO QUEST für Multiplikatoren
Beratungsangebote, nützliche Unterlagen, spannende Ideen für Multiplikator/-innen

Zur eigenen Umfrage
SPRINT
In Kürze wissen, was Sache ist

FEEL-OK.CH IST...

ein Internetportal für Jugendliche zur Förderung ihrer Gesundheitskompetenz und zur Vorbeugung des Suchtmittelkonsums. Ihnen als Lehrperson, Jugendarbeitende/-r oder andere Fachperson stehen zahlreiche didaktische Unterlagen und Methoden auch in Verbindung mit dem Lehrplan 21 zum kostenlosen Download zur Verfügung, um die Inhalte von feel-ok.ch mit Jugendlichen zu bearbeiten und zu vertiefen. Alle Themen wurden von renommierten Fachorganisationen verfasst.

FOKUS

ERNÄHRUNG - DIE WICHTIGSTEN FRAGEN

 Energieaufnahme und -verbrauch: Was sind die Auswirkungen für das Körpergewicht?

VORTEILE - AKTIV WERDEN

 Welche Sportart ist die richtige? Mit dem Sportarten-Kompass findet man es heraus.

RAUCHEN - NACHTEILE

 Die Mehrzahl der Jugendlichen raucht nicht. Warum?

MOBBING

 Wie kann man sich gegen Mobbing wehren?



The screenshot shows the 'feel-ok.ch' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'feel-ok.ch' on the left, and links for 'ÜBER FEEL-OK.CH', 'NEWSLETTER', and a search bar 'In Artikeln suchen'. Below the navigation bar are three tabs: 'JUGENDLICHE', 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'ELTERN', with 'ELTERN' being the active tab. The main content area features a large image of a family (mother, daughter, and father) with the headline 'PUBERTÄT - HERAUSFORDERUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE' and a sub-headline 'Schritt für Schritt durch den «Pubertäts-Dschungel»'. Below this is a 'THEMEN' section with a 'SCHWEIZ' button and a list of topics: 'THEMEN A-Z', 'ALKOHOL', 'ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG', 'PSYCHISCHE BELASTUNGEN', and 'ONLINESUCHT'. A section titled 'AUCH TEENIES BRAUCHEN ELTERN' contains two articles: 'ALKOHOL' and 'ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG'. The 'ALKOHOL' article discusses parental roles in preventing alcohol problems. The 'ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG' article discusses the challenges of parenting during adolescence. On the right side of the page, there is a location-based service prompt 'Bist du aus dem Kanton ZH?' with 'Ja' and 'Anderer Kanton' buttons, and a 'Minimieren' button. Below this is an 'INFO QUEST für Eltern' section with a map icon and the text 'Angebote und Beratung in Ihrer Nähe'.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

PUBERTÄT - HERAUSFORDERUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE

→ Schritt für Schritt durch den «Pubertäts-Dschungel»

THEMEN

SCHWEIZ

THEMEN A-Z ALKOHOL ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG PSYCHISCHE BELASTUNGEN ONLINESUCHT

AUCH TEENIES BRAUCHEN ELTERN



ALKOHOL

Eltern können viel dazu beitragen, dass ihre Kinder keine Alkoholprobleme bekommen. Unter 16 Jahren sollten Kinder keinen Alkohol trinken. Und auch mit 16/17 Jahren gilt: Je weniger, desto besser. Warum wollen manche Jugendliche Alkohol trinken? Was können Sie als Mutter oder als Vater tun, wenn Ihr Kind oft oder viel trinkt? Manchmal geht nichts mehr: Ein Gespräch ist kaum mehr möglich. Was dann? Wenn Sie die Risiken des Alkoholkonsums und die gesetzliche Lage kennen, können Sie mit Ihrem Sohn / mit Ihrer Tochter kompetent und sachlich diskutieren. Als Informationsquelle eignen sich verschiedene Websites und Broschüren. Auch Fachpersonen stehen Ihnen zur Seite.



ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG

Wenn Mütter oder Väter ratlos den Kopf schütteln, dann dürfte ihr Kind in der Pubertät sein. Für Sie alle, liebe Eltern, haben wir zahlreiche Tipps vorbereitet. Während der Pubertät entsteht eine neue Beziehung, bei der die Teenager weiterhin ihre Eltern als zuverlässige Partner brauchen. Wichtig ist auch in schwierigen Zeiten

Bist du aus dem Kanton ZH?

Ja

Anderer Kanton

Minimieren



Angebote und Beratung in Ihrer Nähe

THEMEN

SCHWEIZ

THEMEN A-Z ALKOHOL ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG **PSYCHISCHE BELASTUNGEN** ONLINESUCHT

AUCH TEENIES BRAUCHEN ELTERN



ALKOHOL

Eltern können viel dazu beisteuern, wenn sie wissen, was für Probleme
sollten Kinder keinen Alkohol trinken. Wenn Sie die Risiken des Alkohols kennen,
wollen manche Jugendliche weniger trinken. Wenn Sie die Risiken des Alkohols kennen,
Kind oft oder viel trinkt? Mithilfe von Informationen und Unterstützung können Sie
Wenn Sie die Risiken des Alkohols kennen, wollen manche Jugendliche weniger trinken.
/ mit Ihrer Tochter kompetent umgehen. Websites und Broschüren, die von Fachpersonen
Webbsites und Broschüren, die von Fachpersonen stehen Ihnen zur Seite.

PSYCHISCHE BELASTUNGEN

VERSCHAFFEN SIE SICH DEN DURCHBLICK

IST MEIN KIND PSYCHISCH BELASTET?

MEIN KIND HAT PSYCHISCHE PROBLEME

SIE ODER IHR PARTNER IST PSYCHISCH BELASTET

PSYCHISCHE STÖRUNGEN

KURZFILME

probleme bekommen. Unter 16 Jahren gilt: Je weniger, desto besser. Warum
s Mutter oder als Vater tun, wenn Ihr Kind psychisch belastet ist? Das ist
sch ist kaum mehr möglich. Was dann? Wenn Sie die Risiken des Alkohols kennen,
age kennen, können Sie mit Ihrem Sohn kompetent umgehen. Websites und
Informationsquelle eignen sich verschiedene Websites und Broschüren, die von
Seite.

Bist du aus dem Kanton ZH?



Ja

Anderer Kanton

Minimieren



Angebote und Beratung in Ihrer Nähe



ERZIEHUNG UND BEZIEHUNG

Wenn Mütter oder Väter ratlos den Kopf schütteln, dann dürfte ihr Kind in der Pubertät sein. Für Sie alle, liebe Eltern, haben wir zahlreiche Tipps vorbereitet. Während der Pubertät entsteht eine neue Beziehung, bei der die Teenager weiterhin ihre Eltern als zuverlässige Partner brauchen. Wichtig ist auch in schwierigen Zeiten

feel-ok.ch/infos-jahresberichte

feel-ok

Jahresbericht 2018



feel-ok.ch/info-netzwerk



z.B. ag.feel-ok.ch

The screenshot shows the website **ag.feel-ok.ch** with the following elements:

- Header:** Logo "ag.feel-ok.ch", navigation links "ÜBER FEEL-OK.CH", "NEWSLETTER", and a search bar "In Artikeln suchen".
- Sub-headers:** "JUGENDLICHE", "LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN", "ELTERN", and "FRAGE? ANTWORT!".
- Main Banner:** A group of diverse young people with their hands stacked together. Text overlay: "GESTRESST? GELANGWEILT? SCHLECHTE STIMMUNG? Wir erklären dir, was Jugendliche tun, dass es ihnen besser geht."
- Navigation Bar:** "THEMEN A-Z", "FREIZEIT, JOB", "KONSUM, SUCHT", "RECHTE, KRISE", "KÖRPER, PSYCHE", "COOL!", "ARBEITSBLÄTTER", and a "SCHWEIZ" button.
- Region Selector:** "Kanton Aargau" and "Kanton ändern" with a map icon.
- Grid "KLICK REIN, FINDS RAUS.":**

Themen A-Z	Alkohol	Arbeit	Cannabis	Cool	Ernährung
Frage? Antwort!	Freizeit	Gewalt	Gewalt zwischen Eltern	Gewicht, Essstörungen	Glücksspiel
Jugendrechte	Medienkomp., Webprofi	Psychische Störungen	Rauchen / Tabak	Selbstvertrauen	Sexualität
Sport	Stress	Suizidalität	Vorurteile		
- Right Sidebar:**
 - "Aus Kanton Aargau"
 - "MACHT ALLES KEINEN SINN MEHR?" with a photo of a person looking down and text: "Fühlst du dich leer und zukunftslos? Pro Juventute hilft weiter!"
 - "MONEY, MONEY, MONEY..." with a photo of coins and text: "Geht dir regelmässig das Taschengeld aus? Hast du Fragen zum Budget? Hier kriegst du Tipps!"
- Footer:** "FOKUS"

feel-ok.ch | Seit 20 Jahren online

Kantonale Versionen

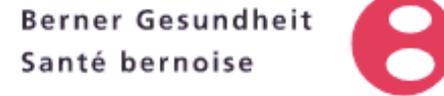
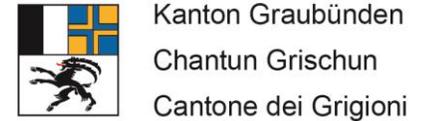
z.B. ag.feel-ok.ch

The screenshot shows the homepage of ag.feel-ok.ch. At the top, there is a navigation bar with 'JUGENDLICHE' and 'LEHRPERSONEN'. Below this is a large image of a smiling young man with the text 'GESTRESST? GELA...' and 'Wir erklären dir, wa...'. A vertical list of numbers 1 through 5 is on the left. At the bottom, there is a 'FOKUS' section with icons for 'Themen A-Z', 'Alkohol', 'Frage? Antwort!', 'Freizeit', 'Jugendrechte', 'Medienkomp Webprofi', 'Sport', and 'Stress'.

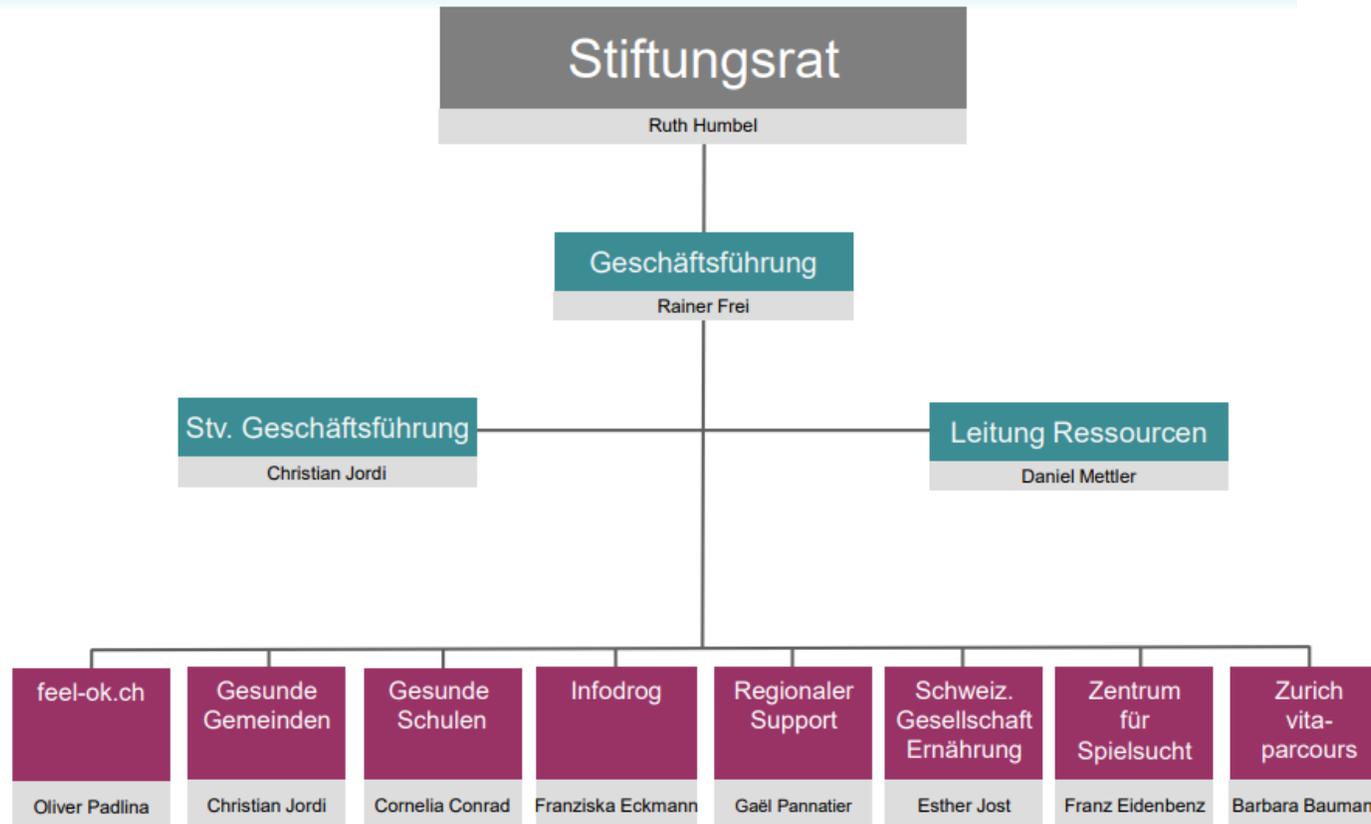
This block shows a detailed view of an article from the 'Aus Kanton Aargau' section. The header includes 'Kanton Aargau' and 'Kanton ändern' with a dropdown arrow. The article title is 'Aus Kanton Aargau' in an orange bar. The main heading is 'MACHT ALLES KEINEN SINN MEHR?' in orange. Below it is an image of a young man looking down, with the text 'Fühlst du dich leer und zukunftslos? Pro Juventute hilft weiter!'. The next section is 'MONEY, MONEY, MONEY...' with an image of coins and the text 'Geht dir regelmässig das Taschengeld aus? Hast du Fragen zum Budget? Hier kriegst du Tipps!'. The final section is 'Zusammen was erleben – zusammen in Bewegung sein!' with an image of a group of young people and the text 'Du treibst gerne mit anderen Jugendlichen Sport? Hier findest du dein Sportlager!'.

This block shows a smaller, thumbnail version of the article content from the 'Aus Kanton Aargau' section. It includes the same header, title, and three main sections as the detailed view, but with smaller images and text.

blbs.feel-ok.ch | be.feel-ok.ch | gl.feel-ok.ch | gr.feel-ok.ch | ...



radix.ch



uzh.ch



Universität
Zürich^{UZH}



feel-ok.ch/infos-berichte

WISSENSCHAFTLICHE BERICHTE

NEUE BERICHTE

1. Webbasierte Prävention - Interessen, Erwartungen, Kenntnisse, Fragen und Antworten Jugendlicher rund um Gesundheit und Suchtprävention (Fokus Rauchen) - Ergebnisse aus einer Umfrage (2018).
2. Gute Prävention im strukturierten Setting - Erkenntnisse aus den Gesprächen mit Fachorganisationen, Lehrpersonen, Jugendarbeitenden und Jugendlichen (2018)

ARCHIV

1. Evaluation Infomaterialien - Kurzbericht (2017)
2. Umfrage bei Fachpersonen und Jugendlichen als Grundlage für die Aktualisierung der Inhalte zum Thema Sexualität und Gewaltprävention (2017). Siehe Ergebnisse: Seite 4 bis 12 - Bericht (PDF)
3. Online-Befragung zu feel-ok.at an der HLW Krieglach 2015 - Bericht (pdf)
4. Wissenschaftliche Befunde für die Erweiterung des Programms zum Thema "Ernährung" mit neuen Inhalten (2012) - Bericht (pdf)
5. Wissenschaftliche Befunde für das neue Programm "Häusliche Gewalt, Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen und Elternmisshandlung" (2012) - Bericht (pdf)
6. Wissenschaftliche Befunde und Statistiken für die Erweiterung des Programms zum Thema "Beruf" mit neuen Inhalten (2012) - Bericht (pdf)
7. Wissenschaftliche Befunde für das neue Programm "Soziale Integration und Migration" (2012) - Bericht (pdf)
8. Wissenschaftliche Befunde für die Erweiterung des Alkoholprogramms mit neuen Inhalten (2012) - Bericht (pdf)


Startseite

Themen

- [Alles über Rauchen](#)
- [Frustr und Ärger \(Stress\)](#)
- [Selbstvertrauen](#)
- [Liebe & Sex](#)
- [Alles übers Internet](#)
- [Tests: Wie bist du?](#)
- [Alle Themen auf einen Blick](#)

Extras

- [Info über/about **feelok**](#)
- [Meine Meinung](#)
- [Schriftgrösse](#)
- [Suchen](#)

feelok - Willkommen 

Bist du zum ersten Mal hier?

Falls ja, besuche unsere kurze Einführung in **feelok**:
[Einführung für Jugendliche](#)
[Einführung für Lehrpersonen](#)

Um was es geht...

Hier findest du **TEXTE, TESTS, TIPPS, SPIELE, DISKUSSIONSFOREN** usw. von Jugendlichen und Erwachsenen ([Photos](#)) zu diesen und vielen anderen Fragen:

1. Hast du eine ganz bestimmte Frage zum Thema [Sex](#)?
2. Möchtest du wissen, weshalb Mädchen und weshalb Jungs [rauchen](#)?
3. Wie man [Selbstvertrauen](#) gewinnt?
4. Was man gegen [Frustr und Ärger \(Stress\)](#) tun kann?
5. Wie man Informationen im [Internet](#) findet?

Klicke einfach auf die blau markierten Worte mit der Maustaste.



Viel Spass beim Surfen!
Das **feelok** Team









ok '99

Hallo <Vorname>, rauchst du zur Zeit?

- Ja, mehr als 6 Zigaretten pro Tag
- Ja, weniger als 5 Zigaretten pro Tag
- Ja, aber nur gelegentlich
- Nein

➤ Weiter
Noch etwa 4 Fragen



The screenshot shows the navigation menu of the feelok website. At the top, the 'feelok' logo is displayed in a stylized font. Below it, there are two main categories: 'Alle Themen' (All Topics) and 'Infos über feelok' (Information about feelok). Under 'Alle Themen', there is a 'Fokus' (Focus) section with a list of topics: Alkohol, Arbeit, Bewegung & Ernährung, Cannabis, Cool and Clean - Bist du dabei?, Liebe & Sexualität, Rauchen, Selbstvertrauen & Selbstwert, Stress, and Persönliche Beratung. Below the 'Fokus' section is an 'Extras' section with links to Rundbrief: Anmeldung & Archiv, Technische Voraussetzungen, Tests, Diskussionsforen, Fun, and Das Schtifti Onlinegame.

feelok⁴

Ein multithematisches Programm für Jugendliche

Aktuell

Neuheiten

[An unserer Studie teilnehmen und gewinnen \(hier klicken\)](#)

Der neue Bewegungs- & Sporttest von feelok. Jetzt entdecken!

Neuer Bericht: Erfassung des Profils der feelok-Besucher/innen

Von den methodologischen Überlegungen zu den Ergebnissen

Neuer Bericht: feelok - wie sich das Projekt & Internetprogramm

zwischen 1999 und 2005 entwickelt hat - Erfahrungsbericht

Januar 2002 - Dezember 2006: **1'086'700 Besuche**

Trägerschaft & Partner

Trägerschaft

Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich

Thematische Partner

Schweizerische Fachstelle für Alkohol- & andere Drogenprobleme

Bundesamt für Sport - Ressort Bewegung und Gesundheit - J+S

Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung Kanton Zürich

Schweizerische Gesellschaft für Ernährung

Aids Hilfe Schweiz - Planes - Amorix

Züri Rauchfrei

Fachhochschule Aargau Nordwestschweiz

tschau.ch - Pro Juventute

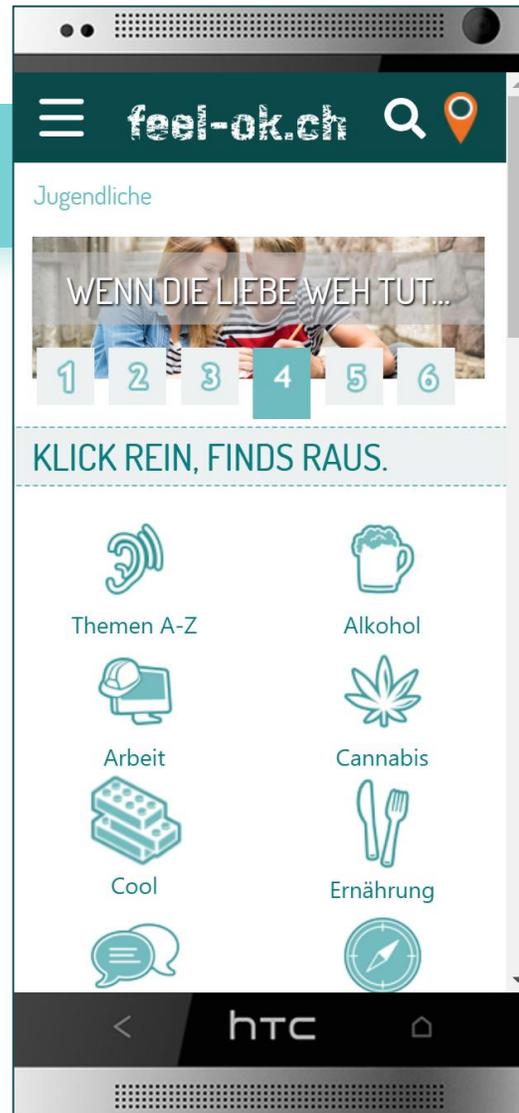


The screenshot shows the feel-ok website interface. At the top, there are links for 'feelok.at' and 'feelok.de', and language options 'Fr' and 'It'. The main header features the 'feel ok' logo and a 'Startseite feelok' button with a play icon. Below the header, there are two main navigation buttons: 'feelok für Jugendliche' and 'Lehrpersonen und Multiplikatoren'. The central content area is divided into several sections:

- Themen:** A grid of ten icons representing different topics: Alkohol, Arbeit, Bewegung · Sport, Cannabis, Ernährung, Liebe · Sexualität, Selbstvertrauen, Stress, Suizidalität, and Tabak.
- Bonus:** A section with four icons: sunglasses (The best of...), a hand (Beratung), a microphone (Interviews), and a green circle (Das Spiel).
- Willkommen bei feelok!:** A text block with a welcome message: 'Du bist zwischen 11 und 19 Jahre alt und findest hier Infos, Spiele, Videos, Tests und Animationen zu Themen wie Alkohol, Arbeit, Sport, Cannabis, Ernährung, Sexualität, Tabak usw. Du kannst dich über diese Themen für dich selbst oder für Freunde/innen informieren und nützliche Tipps finden.'
- News:** A section with the text 'Hier erscheinen die News'.
- Netzwerk:** A section with a list of 'Patronatsinstitutionen' and 'Gönner':
 - Patronatsinstitutionen: - Nach Thema sortiert
 - Gönner: - Tabakpräventionsfonds, - Krebsliga Zürich, - Bundesamt für Sport, - Lotteriefonds Zürich, - EBGB, - Baugartenstiftung
- Vorschau:** A section with an icon of a scale and the text 'Mein Gewicht'.

At the bottom of the page, there is a footer with contact information: 'Über feelok', 'RADIX · feelok · Stampfenbachstrasse 161 · 8006 Zürich · info@feelok.ch in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen', 'Version 7', and 'Moduluz Webservices GmbH'.

feel-ok.ch/1999-2019



feel-ok.ch
Klick rein, finds raus.

feelok.de
Klick rein, finds raus.

feel-ok.at
Klick rein, finds raus.







feel-ok.ch/onlineVortraege

- Einsatz von feel-ok.ch mit Jugendlichen
- Die Strategie von feel-ok.ch